



# Coopstartup Lombardia

## Bando per la promozione di startup cooperative

### 1. Descrizione sintetica

**Coopstartup Lombardia** è un'iniziativa che ha l'obiettivo di accompagnare lo sviluppo di idee imprenditoriali innovative da realizzare in forma cooperativa. Il progetto è promosso da **Legacoop Lombardia e Coopfond**.

Obiettivo di **Coopstartup Lombardia** è supportare lo sviluppo di idee imprenditoriali, capaci di apportare benefici alla comunità locale e al territorio in termini di aumento dell'occupazione e di crescita economica, sociale e culturale.

L'iniziativa è orientata a favorire lo sviluppo di idee progettuali in **qualsiasi ambito settoriale**, attente allo **sviluppo sostenibile** e, in particolare, agli obiettivi dell'**Agenda 2030** (<https://unric.org/it/agenda-2030>).

Il bando si rivolge a **gruppi di almeno 3 persone** che intendano costituire un'impresa cooperativa con sede legale ed operativa in Lombardia e si svilupperà attraverso una "call for ideas" cui seguirà un percorso di formazione finalizzato a fornire le competenze di base per sviluppare il progetto e costituire una cooperativa. Le migliori proposte imprenditoriali verranno ulteriormente selezionate e accompagnate dalla fase iniziale (pre-startup) alla costituzione in cooperativa (startup) fino ai 36 mesi successivi all'avvio dell'attività (post-startup).

### 2. Promotori

**Legacoop Lombardia** ([www.legacooplombardia.it](http://www.legacooplombardia.it)) è l'associazione di rappresentanza delle società cooperative che aderiscono alla Lega Nazionale delle Cooperative e Mutue con sede legale in Lombardia.

**Coopfond** ([www.coopfond.it](http://www.coopfond.it)) è il fondo mutualistico di promozione e sviluppo di Legacoop. Ha lo scopo di favorire, rafforzare ed estendere la presenza cooperativa all'interno del sistema economico nazionale.





### 3. Partner

**Coopstartup Lombardia** è realizzato grazie alla collaborazione, al sostegno e all'attivazione di soggetti pubblici e privati che, operando sul territorio, hanno condiviso metodo e finalità del progetto. Tali soggetti potranno contribuire alla diffusione dell'iniziativa, partecipare alla formazione e alla commissione di valutazione, contribuire al premio finale con risorse economiche, servizi, strumenti, competenze e relazioni. In particolare, il progetto è realizzato:

in collaborazione con



con il patrocinio di



### 4. Destinatari

I destinatari del bando sono:

- **gruppi** composti da almeno 3 persone, che intendano costituire un'impresa cooperativa con sede legale e operativa in Lombardia;

### 5. Ambiti settoriali

I progetti candidabili potranno spaziare su qualsiasi ambito settoriale e merceologico, rispondendo a bisogni espressi dal contesto produttivo, sociale, culturale ed economico. A titolo indicativo e di indirizzo progettuale, gli ambiti settoriali sui quali Coopstartup Lombardia invita a proporre idee sono quelli derivanti dalle priorità fissate dall'ONU nell'ambito dell'agenda 2030 (<https://unric.org/it/agenda-2030/>).

## THE GLOBAL GOALS

OBIETTIVI GLOBALI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



## 6. Il percorso

Il percorso di **Coopstartup Lombardia** si svilupperà nelle seguenti fasi e azioni.

### 20 ottobre 2023 – 10 gennaio 2024

**Periodo di apertura del bando** per la partecipazione all’iniziativa: le candidature dei gruppi dovranno essere presentate online previa iscrizione alla piattaforma di partecipazione al bando [www.legacooplombardia.it/bando-coopstartup](http://www.legacooplombardia.it/bando-coopstartup), compilando il modulo via web (vedi **Allegato A**) e allegando i Curriculum Vitae dei partecipanti.

Nel periodo di apertura della call è offerta gratuitamente a tutti gli iscritti al bando l’opportunità di seguire un **corso di formazione a distanza** attraverso la piattaforma di e-learning “10 steps and go”, realizzato da Fondazione Scuola Nazionale Servizi, Cooperativa Informa e Innovacoop per Coopstartup. Il corso si propone di facilitare l’acquisizione delle conoscenze e competenze di base per la creazione di startup cooperative.

### Entro il 10 gennaio 2024

Tutti i gruppi iscritti dovranno **completare il modulo di candidatura con la loro idea imprenditoriale**, rielaborata a seguito del corso di formazione a distanza “10 Steps and Go”, attraverso la piattaforma [www.legacooplombardia.it/bando-coopstartup](http://www.legacooplombardia.it/bando-coopstartup)



### 11 gennaio- 20 aprile 2024

**Fase di valutazione** delle idee di impresa. Tra le idee di impresa pervenute ne saranno selezionate un numero massimo di 15 sulla base dei criteri indicati successivamente (punto 9).

### Aprile-maggio 2024

**Formazione e coaching.** A questa fase avranno accesso i 15 gruppi selezionati dalla Commissione di valutazione che potranno beneficiare di moduli formativi approfonditi finalizzati a fornire gli strumenti necessari allo sviluppo del progetto di impresa e a redigere un business plan. La formazione avrà carattere intensivo (57 ore) e si svolgerà in parte in presenza (15 h) ed in parte in modalità e-learning, nei mesi di aprile/maggio 2024. Parte della formazione sarà obbligatoria. I contenuti della formazione saranno:

Storia e Valori della Cooperazione; Aspetti Giuridici; Dall'idea all'impresa; Le Aziende Cooperative; Dimensione Economica; Corporate Governance.

Terminata la formazione, i gruppi potranno beneficiare di **incontri one-to-one** con esperti/consulenti che supporteranno i partecipanti nel mettere a punto il progetto e valutarne la fattibilità.

Successivamente, i gruppi candidati saranno seguiti da **strutture e organizzazioni territoriali del sistema Legacoop per** sviluppare i progetti d'impresa redigendo il **business plan** e un **video** di presentazione del progetto.

### Entro il 25 maggio 2024

Dopo il programma di formazione e coaching, i gruppi selezionati, dovranno **predisporre un business plan e un video, non professionale, di presentazione del progetto (durata massima di 3 minuti)**. Questo materiale dovrà essere caricato sulla piattaforma Coopstartup con le modalità che saranno comunicate successivamente.

### 26 maggio – 30 giugno 2024

Fase di **valutazione dei progetti di impresa**. Tra i progetti di impresa presentati dai gruppi ne saranno selezionati un numero massimo di 5 sulla base dei criteri di selezione indicati al punto 9.

### Luglio 2024

Comunicazione dei vincitori e premiazione.

## 7. Premi

La partecipazione al bando prevede le seguenti opportunità.

### A) Per tutti i gruppi iscritti al bando

- l'accesso gratuito al programma di formazione finalizzato alla costituzione di startup cooperative attraverso la piattaforma di e-learning "10 Steps and Go".
- l'accompagnamento alla costituzione di una cooperativa nel caso in cui il gruppo proponente, anche se non selezionato, decida di proseguire nello sviluppo della propria idea.



**B) Per i 15 gruppi che supereranno la prima selezione sulle idee imprenditoriali**

- la partecipazione gratuita per una rappresentanza di ogni gruppo ad un corso di formazione in modalità mista organizzato dai promotori e partner di progetto;
- l'affiancamento personalizzato sotto la supervisione di un tutor per l'affinamento dei progetti d'impresa;
- il coaching di Legacoop Lombardia per la redazione del business plan.

**C) Per i 5 gruppi che supereranno la seconda selezione sui progetti imprenditoriali**

- **l'accompagnamento alla costituzione** in cooperativa da parte delle strutture e/o organizzazioni territoriali di Legacoop e, se aderiranno a Legacoop<sup>1</sup>:
  - **Contributo a fondo perduto di € 8.000** finalizzato a coprire le spese di costituzione e avviamento offerto da **Coopfond, Legacoop Lombardia e i partner**;
  - **Tutoraggio e assistenza con servizi dedicati per i successivi 36 mesi dalla costituzione.** (Le 5 società cooperative neocostituite dovranno obbligatoriamente utilizzare il servizio di controllo di gestione messo a disposizione da Legacoop Lombardia. Il servizio ha un valore di euro 3.800 cad/annui);
  - **Altri servizi dedicati facoltativi** (es. contabilità ordinaria e dichiarazioni fiscali ed elaborazione prospetti retributivi) **convenzionati con Legacoop Lombardia**;

Inoltre, tutti i gruppi ammessi alla seconda selezione potranno beneficiare:

- dell'accompagnamento alla costituzione in cooperativa da parte di Legacoop Lombardia;
- e, a seguito di istruttoria e valutazione autonoma degli enti eroganti:
- l'intervento nel capitale di rischio da parte di Coopfond, con un moltiplicatore fino ad un massimo del 200% rispetto al capitale dei soci operatori;
  - la possibilità di attivare gli altri prodotti finanziari di Coopfond a sostegno della promozione e sviluppo della cooperazione, sempre a seguito di istruttoria e valutazione autonoma (capitale e credito, come da Regolamento d'accesso al Fondo consultabile sul sito [www.coopfond.it](http://www.coopfond.it));

## 8. Modalità di presentazione della candidatura

Le candidature dovranno essere presentate online attraverso la piattaforma Coopstartup, raggiungibile dal sito [www.legacooplombardia.it/bando-coopstartup](http://www.legacooplombardia.it/bando-coopstartup)

Per partecipare è necessario compilare online e inviare il modulo di candidatura (vedi Allegato A) **entro e non oltre le ore 14.00 del 10 gennaio 2024** allegando i curriculum vitae dei componenti del team.

---

<sup>1</sup> Coopfond, ai sensi della L. 59/92 può finanziare soltanto cooperative aderenti a Legacoop, centrale cooperativa che l'ha costituita.



*In fase di selezione delle domande, i promotori del bando potranno richiedere documentazione aggiuntiva sia ai fini di verificare il rispetto dei requisiti di ammissibilità, sia per agevolare la valutazione della proposta.*

## 9. Criteri di valutazione

### Prima selezione aperta a tutti – idee imprenditoriali

Le candidature saranno valutate sulla base dei seguenti criteri:

- **valore dell'idea:** in relazione alle ricadute attese in termini economici, sociali e di creazione di posti di lavoro (**max 30 punti**);
- **innovatività** della proposta rispetto allo stato dell'arte e alle condizioni di contesto (**max 20 punti**);
- **qualità del team:** competenze specifiche coerenti con la proposta (**max 30 punti**);
- **coerenza** dell'idea progettuale **rispetto a 2 Obiettivi dell'Agenda ONU 2030** per lo Sviluppo sostenibile (**massimo 20 punti**).

### Seconda selezione aperta esclusivamente ai gruppi selezionati in precedenza – progetti imprenditoriali.

I progetti saranno valutati sulla base dei seguenti criteri (massimo 20 punti ciascuno):

- **valore dell'idea:** validità del progetto imprenditoriale dal punto di vista del beneficio per la collettività o in termini di appeal;
- **contributo innovativo:** originalità della proposta;
- **qualità del team:** professionalità e competenze del team coerenti con la proposta;
- **creazione di nuovo lavoro:** capacità dell'iniziativa di produrre nuovi posti di lavoro, anche nella prospettiva di medio/lungo periodo;
- **sostenibilità:** sostenibilità economica e finanziaria dell'attività imprenditoriale, affidabilità dei soci, capacità di gestione finanziaria, concretezza della rete di potenziali clienti.

## 10. Requisiti di ammissibilità

Per accedere alla prima selezione sono richiesti, pena l'esclusione:

- la **compilazione del modulo di candidatura e il caricamento dei curriculum vitae** dei proponenti, secondo le modalità indicate al punto 8, attraverso la piattaforma [www.legacooplombardia.it/bando-coopstartup](http://www.legacooplombardia.it/bando-coopstartup) **entro i termini previsti**.
- che i **gruppi proponenti** siano composti da **almeno 3 persone**.
- che la costituenda cooperativa abbia **sede legale e operativa in Lombardia**.



La **costituzione della cooperativa** dovrà verificarsi **entro 12 mesi dalla comunicazione del premio**.

La **cooperativa**, per poter accedere ai premi finali, **dovrà aderire a Legacoop**.

## 11. Privacy

Tutti i dati e le informazioni saranno trattati ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003 e del Regolamento U.E. 2016/679 per le sole finalità relative al presente bando. Titolare del trattamento è Legacoop Lombardia, Viale Jenner 17, 20159 Milano; responsabile designato del trattamento è Giuseppe Attilio Dadda, legale rappresentante di Legacoop Lombardia.

Ulteriori informazioni o chiarimenti sui contenuti del bando possono essere richiesti al seguente indirizzo e-mail: [lombardia@coopstartup.it](mailto:lombardia@coopstartup.it)

10 ottobre 2023



## Coopstartup Lombardia

ALLEGATO A (Facsimile del modulo da compilare online)

### 1. Sintesi dell'idea imprenditoriale (max. 1.500 caratteri)

Descrivere brevemente i contenuti della proposta

### 2. Motivazione (Max 1500 caratteri)

Perché volete sviluppare questa idea e perché volete svilupparla in forma cooperativa?

### 3. Team (max. 1.500 caratteri)

Chi sono i proponenti? Quali competenze o esperienze pregresse hanno rispetto al progetto?

### 4. Mercato di riferimento (max. 1.500 caratteri)

Quali sono le dimensioni e le potenzialità del mercato di riferimento? Chi sono i principali clienti? Chi sono i principali concorrenti?

### 5. Problema affrontato (max. 1.500 caratteri)

Quale problema o bisogno la proposta intende affrontare? Perché tale problema o bisogno rappresenta un'opportunità di business? Quali ricadute potrà avere la proposta in termini occupazionali e sociali?

### 6. Soluzione proposta (max. 1.500 caratteri)

In cosa consistono i processi o le tecnologie che verranno realizzati/applicati per fornire una risposta al problema? Quali ricadute potrà avere la proposta in termini occupazionali, organizzativi o sociali?

### 7. Livello di innovatività (max. 1.500 caratteri)

In cosa consiste l'originalità della proposta? Per quali motivi si ritiene che i prodotti o servizi offerti oppure i processi utilizzati siano innovativi o si differenzino rispetto all'offerta esistente?

### 8. Previsioni economico - finanziarie (max. 1.500 caratteri)

Presentare una stima indicativa dei flussi di cassa in entrata e in uscita previsti per i primi tre anni, delle principali voci di spesa e dell'ammontare dei ricavi previsti. In che modo si intende rendere sostenibile l'iniziativa imprenditoriale? In quali tempi? Di quali finanziamenti avrà bisogno l'impresa?

### 9. Conformità ad almeno 2 Obiettivi dell'Agenda 2030 (max. 1.500 caratteri)

Indicare a quali obiettivi dell'Agenda 2030 risponde il progetto e perché